

# **Fortschritt und Nachhaltigkeit**

## **Die Umweltverantwortung bei Loewe**

- **Loewe Pionier bei Integration von Funktionen und Energieeffizienz**
- **Beim neuen Loewe Individual TV: Stromverbrauch um 45% reduziert**
- **Beim neuen Loewe Individual TV: 8,4 kg Materialersparnis**
- **Niedriger Stand-by-Verbrauch**
- **Seit Jahren echte Netzschalter an Loewe Fernsehern für Null-Watt-Verbrauch**

Kronach. – Anspruchsvolle Kunden wünschen sich Markenprodukte, die ihren Vorstellungen in Sachen Umweltfreundlichkeit und Energieverbrauch entsprechen. Diesem Anspruch gerecht zu werden, ist nicht erst seit heute Ziel von Loewe. Von der Herstellung des ersten vollständig recycelbaren Fernsehers (1995) bis zur Etablierung des Umweltmanagementsystems (1998) und seiner Zertifizierung nach ISO 14001 (2001) – Loewe schützt die natürlichen Lebensgrundlagen und geht schonend mit Ressourcen um.

So sind Loewe Fernseher besonders energieeffizient. Bestes Beispiel: Der neue Loewe Individual TV mit modernster LED-Backlight-Technologie und einem Höchstmaß an Funktionsintegration. Während zahlreiche Wettbewerber mit externen Komponenten in der Summe einen höheren Stand-by-Verbrauch aufweisen, ist ein Loewe Individual TV – bedenkt man all die integrierten Funktionen wie z. B. HD-Recorder, DVB Receiver und DVB Radio – energieeffizienter. Die Integration vieler Funktionen in Loewe Fernseher ist nicht nur komfortabel, sondern auch umweltfreundlich. Schon die Materialersparnis durch den Wegfall von Gehäusen, Netzteilen, Netz- bzw. Verbindungskabeln, Fernbedienungen und Batterien ist entscheidend. Mit den Energieeffizienz-Einstellungen bietet Loewe neben dem Premium-Modus auch einen Öko-Standard-Modus für seine Fernseher. Die Optical Power Control (OPC) regelt hierbei automatisch den Bildschirmkontrast abhängig von der Raumhelligkeit und senkt so den Stromverbrauch.

Gerade auch die neue Bildschirmtechnologie spart Energie. Die LED-Backlight-Technologie des Loewe Individual 40 Compose LCD-TV senkt den Stromverbrauch gegenüber dem Vorgängermodell um 45%. Bei deutlich höherer Energie-Effizienz ermöglichen LEDs (lichtemittierende Dioden) höhere Kontrastwerte und brillantere Farben. Außerdem erlaubt die sog. Edge-LED Bauweise eine wesentlich schlankere Gehäuse-Konstruktion. Durch die konsequente Funktionsintegration und die

Verschlinkung dank Edge-LED konnte beim Loewe Individual 46 Compose im Vergleich zum Vorgänger eine bemerkenswerte Gewichtsersparnis von 8,4 kg erreicht werden, was rund 25% entspricht. Jedes Kilogramm Gewicht, das nicht produziert, verpackt und transportiert werden muss, trägt zur Ressourcen- und Umweltschonung bei. Zudem verbrauchen alle Loewe Fernseher deutlich weniger als ein Watt im Stand-by-Betrieb, und dies trotz der vielen integrierten Funktionen, die ansonsten oft Zusatzgeräte erfordern, welche ja auch einen Stand-by-Verbrauch haben. Mit dem integrierten Netzschalter kann der Fernseher selbstverständlich komplett vom Netz getrennt werden – der Verbrauch liegt dann bei Null Watt. Auch dies ist eine Eigenschaft, die Loewe Fernseher seit vielen Jahren auszeichnet und inzwischen Maßstäbe gesetzt hat.

Bei Produktdesign und -konstruktion werden umweltschädliche Materialien vermieden und die Geräte für eine lange Lebensdauer ausgelegt. Es werden ausschließlich halogen- und bleifrei gelötete Leiterplatten verwendet. Auch die Gehäuse bestehen aus halogenfreiem Kunststoff. Und selbstverständlich sind Loewe LED-Fernseher quecksilberfrei. Loewe verpflichtet zudem seine Zulieferer zur Einhaltung der hohen Umweltauflagen. Hierzu zählt auch die Vermeidung der nach EU-Verordnung gelisteten, besonders besorgniserregenden Stoffe. Natürlich sind alle Loewe Produkte RoHs konform. Einmalverpackungen für Designteile wurden aus der Produktion verbannt und die Anlieferung zu 100 Prozent auf Umlaufverpackungen umgestellt.

Und noch ein Wort zum Thema Materialien: Die Verwendung von Aluminium ist insbesondere bei Fernsehern der Premiumklasse eine sinnvolle Alternative zu Kunststoffen. So ist das Aluminium-Vollgehäuse des Individual TV nicht nur ein optisches Highlight, sondern stellt als Bestandteil eines hochwertigen und langlebigen Produkts einen bleibenden Wert dar: Am Ende der TV-Lebensspanne punktet das Leichtmetall mit seiner optimalen Recyclingfähigkeit. Und das auch in energetischer Hinsicht! Nur ein verschwindend kleiner Bruchteil der bei der Herstellung verwendeten Energie geht verloren, da einmal produziertes Aluminium immer und immer wieder eingeschmolzen und dem Produktionskreislauf zugeführt werden kann, ohne dass hierzu mehr als 5% seiner Herstellungsenergie erforderlich ist.

Loewe lässt außerdem alle Verbesserungen für die Umwelt regelmäßig von unabhängigen Auditoren überprüfen, um die hohen Standards sicher zu stellen. Auch im Umweltpakt Bayern beteiligt sich Loewe: Inzwischen werden 99% der Abfälle wiederverwertet. Das Loewe Engagement für die Umwelt wurde mehrfach ausgezeichnet: mit dem Designpreis in Silber „Focus Green 2008“ vom Designcenter Stuttgart für den Connect 37 oder auch mit Bestnoten für Unternehmensverantwortung von der Stiftung Warentest (Ausgabe 05/2008). In einem Energieeffizienztest der

Zeitschrift Video-HomeVision (Ausgabe 08/2009) schnitt schließlich der Loewe Art 37 SL Full-HD+ 100 DR+ dank seiner integrierten Funktionen am besten ab.

Kontakt:

**Loewe AG**

Industriestraße 11  
D-96317 Kronach  
Tel.: +49 (0)9261 99-477  
Fax: +49 (0)9261 99-444  
<http://www.loewe.de>  
[presse@loewe.de](mailto:presse@loewe.de)

Über Loewe

Ausgezeichnetes Design, innovative Technik und höchste Qualität sind typisch für die Produkte, die unter der Premiummarke Loewe angeboten werden. Technologische Highlights: Home Entertainment Systeme mit hochauflösender Bildqualität, integriertem Festplattenrecorder und der Empfangsmöglichkeit für digitales Fernsehen. Der Umsatz des 1923 in Berlin gegründeten börsennotierten Unternehmens lag 2009 bei 324 Mio. Euro und das EBIT bei 13,5 Mio. Euro. Loewe produziert und vertreibt Fernsehgeräte, Blu-ray Player, DVD-Recorder, Audiokomponenten sowie Multiroom-Lösungen. Das Unternehmen beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiter und ist international in 50 Ländern präsent.

**LOEWE.**